

*« Pratiques Narratives »*

*Usage des pratiques narratives dans le cadre de l'accompagnement professionnel*

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

- Comprendre les théories de base de l'approche narrative,
- Identifier les modalités d'influence des problèmes sur l'identité et le traitement des difficultés,
- Identifier les pratiques d'accompagnement pour la découverte d'histoires alternatives et préférées,
- Expérimenter les cartes narratives soutenant les interventions en accompagnement professionnel.

### Personnes concernées et pré-requis

- Coachs et toute personne accompagnant des professionnels
- Pratique de l'accompagnement individuel dans le cadre professionnel.

### Dates et durée

- 3 jours, dates à définir

### Lieu

- Toulouse

### Type de formation

- Acquisition et entretien des connaissances
- Domaine de formation : 32050 – Coaching

### Nombre de stagiaires :

- La formation est ouverte à 12 stagiaires par groupe

**5, Rue Pierre Vergniaud - 33160 St Médard En Jalles**

*Mail : dc-conseil@wanadoo.fr – Phone : 06 07 12 43 38  
SAS au capital de 10 000 Euros - SIRET 348 772 070 00036 - Code NAF 7022Z - TVA : FR 17348772070  
Organisme de formation enregistré sous le N° 72 33 043 1933 auprès du Préfet de Région Aquitaine*

### Méthodes pédagogiques :

- La pédagogie est active et comporte : la découverte des concepts, la mise en application autour d'exercices, des discussions et échanges, l'analyse des situations apportées par les participants, des coachings en live et en double commande.
- 30 % du temps est consacré à des exercices d'intégration sur cas réels des participants.
- Remise d'un support pédagogique et d'une documentation sous format numérique (accès à une DROPBOX) permettant la poursuite de la réflexion et des apprentissages

### Programme : les pratiques narratives dans l'accompagnement professionnel

#### **Jour 1- Les approches narratives en coaching**

- La métaphore narrative (origine, fondements théoriques, place dans l'évolution des modèles psychologiques), l'identité comme construction narrative.
- Quelques éléments de constructionnisme social (Gergen) pour comprendre le contexte de l'approche narrative.
- La construction du récit dominant.
- Les histoires alternatives.
- Le symptôme comme résistance.
- Relation entre identité et problème : la personne n'est pas le problème.
- Les alliés objectifs du problème.
- Les territoires de l'action et de l'identité.
- Redevenir auteur de sa vie, créer son histoire préférée.
- Usages en coaching

#### **Jour 2- Les conversations narratives ou dialogues narratifs**

- Le contexte de la séance.
- La position du thérapeute : décentrée et influente.
- Les conversations narratives.
- Le questionnement narratif.
- L'externalisation du problème.
- Construire différemment l'expérience.
- La recherche des exceptions.

#### **Jour 3- Permettre la construction de l'histoire préférée**

- Épaissir les histoires alternatives.
- Tisser le lien entre identité préférée et action
- Soutenir le changement,
- Changer de point de vue,
- « Remembrement », retrouver du lien avec des personnalités aidantes,
- Travailler avec le héros
- Faire appel aux « membres du club de vie »
- Valider le changement devant un auditoire
- L'arbre de vie et autres outils métaphoriques.
- Application aux cas de coaching rencontrés par les participants
- Coachings en live.

### Organisme de formation

- Organisme de droit privé : SAS Daniel Chernet Conseil – SIRET 348 772 070 00036
- Enregistré sous le N° 72 33 043 1933 auprès du préfet de la région Aquitaine
- 5 Rue Pierre Vergniaud 33160 Saint Médard en Jalles
- Agréé Datadock

### Formateur

- Daniel CHERNET : Tél : 06 07 12 43 38 /
  - Accélérateur de coopération
  - Coach, coach d'équipe, facilitateur.
  - Formateur et superviseur de coaches
  - Praticien narratif ;
  - Praticien en hypnose ericksonnienne
- Auteur de « Coacher avec l'analyse transactionnelle », Editions Eyrolles 2009 ;
- Auteur de « Colère, peur, tristesse, joie : coacher les émotions », Editions Eyrolles 2016